



Avatud Eesti Fond
Open Estonia Foundation



Kommunikatsioonistrateegia

MTÜ Eesti Avatud Noortekeskuste Ühendus

Põltsamaal
2015



Sisukord

1.	Organisatsiooni kirjeldus ja taust.....	2
2.	Väliskeskkonna analüüs	2
3.	Sisekeskkonna analüüs	3
4.	SWOT analüüs.....	4
5.	Kommunikatsioonistrateegia eesmärgid.....	5
6.	Siht- ja sidusrühmad	5
7.	Põhisõnumid	5
8.	Kommunikatiivsed tegevused.....	6
8.1	Sisekommunikatsioon	6
8.2	Väliskommunikatsioon	7
9.	Oodatavad tulemused	8
10.	Vajalikud ressursid.....	8

1. Organisatsiooni kirjeldus ja taust

MTÜ Eesti Avatud Noortekeskuste Ühendus (Eesti ANK) on üleriigiline eestkosteorganisatsioon, mis ühendab Eestis asuvaid noortekeskusi. Eesti ANK asutati 9. novembril 2001. aastal. 2014. aasta lõpuks kuulub ühendusse 79 liiget 130 noortekeskusega.

MTÜ Eesti Avatud Noortekeskuste Ühenduse eesmärk on luua Eestis avatud noortekeskuste võrgustik ja toetada oma liikmete tegevust. Organisatsiooni tegevuseks on noorsootöösutuste ja nende töötajate eestkoste, noorsootöötajate täiendkoolituse korraldamine ning avatud noortekeskuste kui Eesti peamise noorsootööstruktuuri terviku arendamine.

Ühingu peamiseks eesmärgideks on:

- arendada noorsootöö teostamist Eestis ja toetada seeläbi ühingu liikmeskonda,
- arendada ja tõsta Eestis noorsootöö teenuste kvaliteeti,
- esindada noortekeskuste huve ja vajadusi ning arendada vajaduspõhist koostööd erinevate osapoolte vahel.

Tegevuse põhiprintsiibid ja eesmärgid on sätestatud ühenduse põhikirjas ning Eesti ANK arengukavas aastateks 2014-2020. Arengukavalised strateegilised eesmärgid on:

- noortekeskuste teenuste mõjususe suurendamine noorte arengu toetamiseks;
- liikmete aktiivse osalemise suurendamine Eesti ANKis;
- tulemuslikum avalikkuse teavitamine noortekeskuste mõju olulisusest noorte arengule;
- Eesti ANKi kvaliteetse eestkoste tagamine.

ANKi tööd korraldavad üldkogu, 5-liikmeline juhatus ja Eesti ANK büroo. 2008. aastast koordineerib büroo tööd tegevjuht. Büroo töötajate arv sõltub projektide toetusest, mis on üldises plaanis oluliseks organisatsiooni tegevust mõjutavaks teguriks. Rahalised vahendid tulevad liikmemaksudest, ministriumite tegevustoetustest ja erinevatest projektidest. Eesti ANK rendib kontorit Põltsamaal, mis oma asukoha tõttu on hästi ligipääsetav erinevatele organisatsioonidele.

2. Väliskeskonna analüüs

Üldine sotsiokultuuriline taust noortele suunatud huvitegevuste ning sellega seotud organisatsioonide tugevdamiseks on Eestis suhteliselt soodne. Majanduskasv loob rohkem ressursse toetamiseks noortele suunatud tegevusi. Samuti on võimalik kasutada täiendavaid vahendeid Euroopa Liidu tõukefondidest.



Samas, noorsoopoliitika ei ole siseriiklikult prioriteetne teema ning sellele on laiema avalikkuse tähelepanu keeruline võita.

Eesti ANK positsiooni ühiskonnas mõjutavad mitmed partnerorganisatsioonid, mis tegelevad sarnaste küsimustega:

- *Eesti Noorsootöö Keskus* (ENTK). 1999. aastal loodud Haridus- ja Teadusministeeriumi (HTM) hallatav riiklik noorsootöö asutus, mille põhieesmärk on noorsootöö arendamine ja korraldamine riikliku noortepoliitika raames.
- *Eesti Noorteühenduste Liit* (ENL). Katusorganisatsioon, mis ühendab 43 Eestis tegutsevat noorteühingut, 15 maakondlikku noortekogu ja 70 noortevolikogu. ENLi peamisteks eesmärkideks on pakkuda noorteühendustele eestkostet, kujundada noori toetavat ühiskondlikku arvamust ja seadusandlikku keskkonda, esindada liikmete noortepoliitilisi huve Eestis ja rahvusvahelisel tasandil ning soodustada noorte aktiivset osalust ühiskonnas.
- *Euroopa Noored Eesti büroo* (ENEB). 1997. aastal loodud sihtasutuse Archimedes struktuuriüksus, mis tegeleb noorte, noorsootöötajate ja noortevaldkonna arengu toetamisega ning rahvusvahelise koostöö edendamise. Koordineerib alates 2014. aastast EL haridus-, noorte- ja spordiprogrammi Erasmus+ ja omab seetõttu võrreldes Eesti ANKiga oluliselt rahvusvahelisemat haaret.
- *Eesti Noorsootöötajate Ühendus* (ENÜ). 1999. aastal loodud ühenduse eesmärk on ühendada Eestis tegutsevaid noorsootöötajaid (nii ametilt kui ka vabatahtlikuid). ENÜ seab sihiks olla noorsootöötajate arvamuste ja seisukohtade edastaja, kujundaja ning rääkida kaasa noortevaldkonna olulistel teemadel ühiskonnas.
- *Eesti Huvijuhtide Liit* (EHJL). 2000. aastal loodud liidu eesmärk on huvitegevuse, koolinoorsootöö ning noorte – ja hariduspoliitikaga seotud inimeste ühendamine, arendamine, väärtustamine ning ühistegevuse korraldamine.

3. Sisekeskkonna analüüs

Eesti ANKi iseloomustab suur liikmete arv: ühendusse kuulub 2014. aasta lõpu seisuga 79 liiget 130 noortekeskusega üle Eesti. Liikmeskonna jätkuv kasv näitab organisatsiooni atraktiivsust. Eesti ANK pakub võrgustikku ning ühist platvormi teiste noortekeskustega suhtlemiseks.

Eesti ANK liikmed on erineva suuruse, võimekuse ja identiteediga. Olles ühenduse liikmed ei toeta nad katuseorganisatsiooni identiteeti: näiteks ei esine Eesti ANK logo enamike noortekeskuste kodulehekülgedel ega teistel infokandjatel. Samuti ei ole Eesti ANKi kuulumine märgitud enamike tema liikmete materjalides.

Katuseorganisatsioon ja liikmeskond kasutab infovahetuseks nii formaalseid kui mitte-formaalseid kanaleid.

Formaalseteks kanaliteks on:

- koduleht (www.ank.ee). Koduleht on ülesehituselt ja sisult nn dokumendikaust, kus kajastatakse peamiselt erinevate projektidega seonduvaid informatsiooni, aruandeid ja vorme. Lisaks on seal avaldatud Eesti ANK pressiteated ja tegevmeeskonna nädalakavad. Lehte külastab keskmiselt 700-900 unikaalset kasutajat kuus.



- E-postilistid. Kasutusel on kaks listi. EANK-list ühendab endas ühenduse liikmeid. ANK-list on aga avatud kõigile noortekeskustele. Listides vahendatakse peamiselt koostöö- ja projektiinfot.
- Facebook. Eesti ANK on loonud Facebooki fännilehe, millel on 2014. aasta 15. detsembri seisuga 677 liiget. Konto kaudu vahendab tegevmeeskond huvilistele kõige operatiivsemat infot ja fotosid ühenduse tegevusest. Tegevmeeskonna suhtluskanalina on loodud Facebookis suletud grupp.
- Üldkogud. Toimub aastas 3 korda. Avatud kõikidele Eesti ANK liikmetele. Lisaks uute liikmete vastuvõtmisele on üldkogu näol tegemist omamoodi foorumiga, kus analüüsitakse ühenduse tegevust.
- Korralised ja laiendatud juhatused. Toimub aastas vastavalt 8-10 korda. Korralised juhatused on avatud Eesti ANK liikmetele, laiendatud juhatused kõikidele huvilistele. Laiendatud juhatuste näol on tegemist erinevate arvamusiidrite kohtumistega, et anda omapoolsed seisukohad ühiskonnas toimuvatele protsessidele.

Mitteformaalseteks infovahetust võimaldavad rohked seminarid ja õppepäevad, noortesündmused (nt Noortepäev), ringsõidud jms.

4. SWOT analüüs

Eesti ANK tugevused:

- ühendus koondab suurel hulgal riigi noorsootöö spetsialiste ning omab olulist pikaajalist kogemust ja teadmisi noorsootöö valdkonnas;
- liikmeskond on ühinenud üle-eestilisse kogemus- ja infovõrgustikku;
- organisatsioonisisene infoliikumine on hea;
- aktiivne osalemine avaliku sektori koostööpartnerite võrgustikus, koostööpartnerite rohkus.

Eesti ANK nõrkused:

- ühiskonna vähene teadlikkus organisatsioonist ja selle poolt pakutavatest võimalustest;
- meediasuhtlus juhuslik;
- projektipõhine finantseerimine pärsib organisatsiooni pikaajalist sisulist tegevust ja arengut.

Eesti ANK võimalused:

- oma sihtgruppide võrgustiku oluliselt suurem aktiveerimine ja kasutamine kommunikatsioonitegevuses;
- suurele liikmeskonnale tuginedes arvamusiidri rolli võtmine Eesti noorsoo- ja noorsootööpoliitikas.

Eesti ANK ohud:

- liikmete vähene teadlik kaasatus teavitustegevusse, mistõttu ei ole teavitustegevus võrdne üle Eesti;



- projektipõhise rahastuse suur osakaal, selle lühiajaline planeeritavus ning võimalik rahastamise katkemine;
- demograafilised muudatused riigis põhjustavad muutusi noortekeskuste arvus (sulgemise oht), suuruses ning arengus.

5. Kommunikatsioonistrateegia eesmärgid

Eesti ANK kommunikatiivse tegevuse eesmärgid on:

- suurema osaluse saavutamine Eesti noortepoliitikat puudutavatest diskussioonides eesmärgiga tõusta valdkondlikuks arvamussliidriks;
- parandada rahastamist, tehes seda läbi rahastajatelt pikema perspektiivi taotlemise, suurema toe saavutamise kohalike omavalitsustelt ning suurendades Eesti ANK võimekust taotleda EL vahendeid;
- suurendada liikmeskonda, liikmeskonna võimekust ning kaasatust Eesti ANK tegevusse. Suur ja aktiivne liikmeskond määrab ära organisatsiooni legitiimsuse avalikkuse ja otsustajate hulgas;
- suurendada toetust noortekeskustele kui arengukeskustele kogukonna ja lastevanemate silmis.

6. Siht- ja sidusrühmad

Eesti ANK kommunikatiivse tegevuse peamised sihtgrupid on:

- Poliitikakujundajad: noorsootöö ja noorte poliitika kujundajad eelkõige Haridus- ja Teadusministeeriumis, Sotsiaalministeeriumis, Siseministeeriumis, Justiitsministeeriumis, Kultuuriministeeriumis ja Riigikogus;
- Rahastajad: Hasartmängumaksu Nõukogu, Haridus- ja Teadusministeerium, Avatud Eesti Fond, SA Kodanikuühiskonna Sihtkapital ning kohalikud omavalitsused;
- Koostööpartnerid: KOVd, MTÜ-d, haridusasutused, teiste riikide sarnased katusorganisatsioonid, Eesti Noorsootöö Keskus, Eesti Noorteühenduste Liit, Lastekaitse Liit, Eesti Noorsootöötajate Ühendus, Euroopa Noored Eesti büroo jt.
- Liikmed
- Lapsevanemad ja kohalik kogukond laiemalt.

7. Põhisõnumid

Otsustajatele

Ühendus soovib osaleda ja panustada oma kompetentsiga Eesti noorsootöö- ja noorsoopoliitika kujundamisel. Eesti ANK on suurim ja laiapõhjalisim noorte- ja noorsootöö kompetentsikeskus.



Rahastajatele

Eesti ANKil on pikaajaline kogemus nii siseriiklike kui ka rahvusvaheliste projektide koordineerimisel. Omades suurt liikmeskonda ja koostööpartnerite võrgustikku aitab ühendus kohandada noortekeskustele jõukohasemaks rahastajate seatud tingimusi.

Koostööpartneritele

Eesti ANK on usaldusväärne partner, kes pakub olulist üleriigilist tugisüsteemi avatud noortekeskustele ja on valmis tegema koostööd kõigi ühendustega, kes toetavad Eesti ANK põhikirjalisi ja tegevuskavas esitatud eesmärke.

Liikmeskonnale

Olles ühiskonnas respektieritud noorsootöö- ja noorsoopoliitika kujundaja esindab Eesti ANK koostööpartnerite toel parimal moel oma liikmeskonna huve. Ühenduse tugevus seisneb selle liikmete tugevuses ja seetõttu on Eesti ANK huvitatud liikmete suuremast kaasamisest ja tõhusa koostöövõrgustiku kujundamisest.

Kogukonnale, lapsevanematele

Eesti ANK toetab liikmete kaudu kogukonna arengut, aidates pakkuda parimaid ja mitmekülgsemaid võimalusi noortele oma tee leidmiseks ja enesearenguks. Ühendus pakub noortele ja lastevanematele turva- ja kindlustunnet.

8. Kommunikatiivsed tegevused

8.1 Sisekommunikatsioon

SUHTEVÕRGUSTIKU ARENDAMINE

- Eesti ANK liikmetest noorsoopoliitika koja loomine, mis tegeleb noorsoopoliitika küsimustega ning osaleb läbirääkimistel, kohtumistel otsustajate ja partneritega. Eesmärgiks on tugevama positsiooni saavutamine otsustusprotsessides ja riikliku noorsoopoliitika kujundamisel.
- Liikmete jooksev kaasamine organisatsiooni kujundamisse (korrallised juhatused, regulaarsed laiendatud juhatused, süsteemne kaasamismehhanismi tööriista kasutamine, korrallised üldkogud, Eesti ANK suletud FB grupis eesmärgistatud arutelud).

TEAVITUSTÖÖ

- Eesti ANK juhtkonna ja tegevmeeskonna iganädalane tegevuse tutvustamine kodulehe ja ühenduse Facebooki lehe vahendusel (nädalaülevaated).
- Koolitus-, koostöö- ja projektiinfo vahendamine meililistide (ANK, EANK) kaudu oma liikmeskonnale vastavalt vajadusele.
- Eesti ANK blogi jooksev sisustamine ning selle kaudu organisatsiooni juhtkonna ja tegevmeeskonna töö tutvustamine.



8.2 Väliskommunikatsioon

SUHTEVÕRGUSTIKU ARENDAMINE

- Regulaarsete (1-2 korda aastas) infokoosolekute korraldamine partnerite ja otsustajatega, kus värskendatakse sidemeid, vahetatakse valdkondlikku informatsiooni, defineeritakse koostöövaldkondi ja -projekte jms.
- Regulaarsed kohtumised (1-2 korda kuus) kohalikes omavalitsustes, kus tegutsevad Eesti ANK liikmed. Kohtumised aitavad teadvustada noortekeskuste tähendust ja olulisust kohaliku kogukonna arengus. Liikmesorganisatsioonile aga pakuvad kindlustunnet ja tuge.
- Eesti ANKi nõukoja loomine. Nõukoja liikmeteks noorsootemaatikast huvitatud väljapaistvad ühiskonnategelased, kes aitavad visoneerida noorte- ja noorsootöö arenguväljavaateid ning tegevussuundi.
- Iga-aastase valdkonnakonverentsi korraldamine, kus Eesti ANKil on juhtiv positsioon nii teemade kui esinejaskonna valikul. Konverents toob kokku Eesti arvamusiidrid ja aitab laiemalt teadvustada uuemaid suundumusi noorte- ja noorsootöö arengus.

MEEDIATÖÖ

- Arvamusiidrite kasvatamine ja kujundamine. Ühenduses on vähemalt 2-3 inimest, kes osalevad aktiivselt noorte- ja noorsootööpoliitikat puudutava agenda kujundamisel (regulaarsed - 2-3 korda kvartalis - arvamused artiklid meedias, sõnavõtted päevakajasaadetes jms).
- Positsiooni võtmine ja väljendamine olulistel noorte- ja noorsootööpoliitika teemadel nt haridus, sotsiaalvaldkond (tööhõive, noorte tööpuudus), vabaaja veetmise võimalused jne.
- Operatiivsete seisukohtade esitamine pressiteadetenä.
- Argumenteeritud seisukohtade esitamine arvamusedlugudena.
- Proaktiivne tegevus agenda kujundamisel, teemade pakkumine päevakajasaadetes (raadio ja televisiooni hommikuprogramm, arutelusaated, infotainment-saadet, uudised).
- Visuaalmeediakampaaniad (nt foto- ja videokonkursid), mis loovad atraktiivset visuaalset materjali sotsiaalmeedias kasutamiseks. Kampaania puhul oluline, et Eesti ANK sümbolelemendid (logo, organisatsiooni nimi vms) oleksid esile tõstetud.
- Kohaliku meedia (maakonna- ja vallalehed, omavalitsuste on-line infokanalid) aktiivsem kaasamine iseäranis liikmesorganisatsioonide, nende kaudu ka Eesti ANK tegevuse teadvustamiseks.
- Sotsiaalmeediastrateegia loomine ja järgimine. Strateegia hindab populaarsemate sotsiaalmeediaplatvormide (Facebook, Google+, Twitter, Instagram jms) potentsiaali noorte- ja noorsootööinfo kanalina ning kirjeldab nende kasutuspõhimõtteid.
- Avalikkusele suunatud mittetulunduslike sündmuste reklaam avaõigusliku raadio ja televisiooni kultuuriteadetes.



- Regulaarsed kohtumised (nt 1 kord aastas) noortevaldkonna ajakirjanikega, et tutvustada Eesti ANK tegutsemispõhimõtteid ja projekte ning arendada nendega koostöösuhteid.

KUVANDILOOME LIIKMETE KAUDU

- Ühtse märgisüsteemi loomine ja kasutamine. Arendada välja ja juurutada ühtsed sümbolelemendid liikmesorganisatsioonide ruumikujunduses, kodulehtedel, reklaamides, plakatitel, dokumentidel jt infokandjatel, mis viitavad Eesti ANK liikmelisusele (nt kohustus kasutada EANK logo);
- Praktiliste meediakoolituste ja töötubade korraldamine, et Eesti ANK liikmed kajastaksid senisest enam oma tegemisi meedias.

9. Oodatavad tulemused

- Eesti ANK on kaasatud kõigi oluliste riiklike ja kohalike noorsoo- ja noorsootöö poliitika otsuste tegemisse;
- Eesti ANK tutvustab oma tegevust liikmesorganisatsioonide omavalitsustes ja riiklikes või regionaalsetes omavalitsusühendustes (Eesti Linnade Liit, Eesti Maaomavalitsuste Liit, maakondlikud omavalitsuste liidud);
- Eesti ANK korraldab aasta olulisimat Eesti noorte- ja/või noorsootöökonverentsi;
- Eesti ANKis on 2-3 noortevaldkonna arvamusiidrit, keda tunnustatakse ühiskonnas laiemalt ja kes esinevad regulaarselt sõnavõttudega (artiklid, raadio- ja telesuhted) meedias;
- Eesti ANK reageerib operatiivselt pressiteatega oluliste noorte- ja noorsootööpoliitika arengute korral;
- Suureneb Eesti ANK tsiteeritavus ja nähtavus avalikus ruumis. Sellega koos suureneb ka ühiskonna teadlikkus ühendusest;
- Eesti ANK paistab sotsiaalmeedias silma huvitavate ja loovate visuaalmeedialahenduste (fotod, videod) poolest;
- Eesti ANK liikmete tegevus ja selle kaudu ka ühendus on järjekindlalt kajastatud kohalikus meedias;
- Eesti ANKi aktiivne ja positiivne kuvand meelitab ühendusega liituma uusi noortekeskusi.

10. Vajalikud ressursid

Strateegia elluviimine eeldab erialase ettevalmistusega kommunikatsioonispetsialisti või meediaalase ettevalmistusega tegevjuhi olemasolu Eesti ANK juures. Kommunikatsioonispetsialist viib ellu strateegias toodud tegevusi ning teostab järelevalvet tulemuste üle.

Oluliseks eelduseks strateegia rakendamisel on ka selle põhitegevuste jätkusuutlik



rahastamine. Kommunikatsioonikulud peavad kajastuma ühenduse põhieelarves. Lisaks tuleb täiendavaid kommunikatsioonikulusid planeerida eriprojektide läbiviimiseks.

Eesti ANK kommunikatsioonistrateegia loodi Avatud Eesti Fondi Vabariiklaste fondi projekti "Eesti ANK eestkoste tagamine" raames, mille eesmärgiks on Eesti ANKi eestkoste tegevussuutlikkuse suurendamine läbi professionaalsema ja aktiivsema osalemise noorsootöö valdkonna poliitikakujundamises ning otsusetegemises.